

Quelques témoignages de participants.

- ❖ « L'organisation était fluide, et les interventions de qualité. J'ai pu rencontrer 5 potentiels partenaires commerciaux, chacun était bien préparé »

Dorothee Laming, KAM Veepee

- ❖ « Contacts constructifs avec des importateurs en produits d'épicerie fine et boissons ! merci pour cette initiative ». **Hugo Sublet, CEO ELIXIA**

- ❖ « Pour ma part, cette expérience, une première, a été très réussie. Elle permet une vision globale d'un marché prospecté à l'instant T et une bonne visibilité des tendances et attentes du marché suisse pour les prochains mois à venir. Les rdvs ont été riches et je l'espère fructueux. » **Véronique Duval – Fondatrice de Babel Brune**

- ❖ « Il en résulte de nombreux rendez-vous de suivi/next steps pour de potentielles futures collaborations. Les partenaires rencontrés correspondaient bien à nos attentes et nous y voyons de belles opportunités de de partenariat franco-suisse. Je vous remercie pour l'organisation de cette journée, qui a correspondu en tous points à nos attentes. » **Nathalie MONNIER HERRMANN, Head of B2B | B2C, Veepee Suisse**

- ❖ « Les sujets abordés par les intervenants étaient très intéressants. En plus, les échanges fait avec les différents fournisseurs ont été très intéressants et nous avons déjà fixé des rendez-vous avec certains d'entre eux afin de discuter d'une éventuelle collaboration. Donc en résumé, journée intéressante et fructueuse, je l'espère. » **Oliver Baechler – National Sales Manager Omniadis**

- ❖ « La journée a été extrêmement intéressante en termes d'échange et de présentation dans le domaine du retail et du e-commerce » **Aurélié Nicod, Brand & Marketing Manager chez Bongénie Grieder.**

- ❖ « J'ai vraiment rencontré les bonnes personnes, des magasins suisses ultra attractifs et ultra intéressants pour OGRE LA Fabrique. » **Tatiana Bodin, Fondatrice de OGRE La Fabrique**

